**电子商务网站测试**

**——以Origins网站为例**

在做软件测试项目的时候，一般都要求为项目提交测试用例。测试用例怎么写？从哪些方面写？写哪些内容？很多人可能比较迷茫。下面以<https://www.origins.com>（<https://www.origins.com.cn>）为例进行讲解，Origins是一个护肤品网站，需要测试的是这个站点的功能，为这个站点写功能测试用例。

1. **分析项目特征**

作为一个电子商务类网站，在访问网站主页面时，可以看到一些关键信息；用户可以登录（注册成为该网站的成员），可以管理账户，查看自己在该网站的相关情况（购物历史记录、个人信息、邮寄地址等）。每一个产品都有详细信息。支持快速地搜索产品。可以在线订购产品，进行账单管理。同时还能网站的特色功能（畅销榜单、定制肌肤方案、联系客服等）。

表1 Origins网站测试范围

|  |  |
| --- | --- |
| 测试范围 | 测试内容 |
| 主页面 | 1. 检查主页面是否正常显示 2. 检查ABOUT US 3. 检查PRIVACY & TERMS 4. 检查CUSTOMER SERVICE 5. 检查CONTACT US 6. 检查YOUR ACCOUNT |
| 账号管理 | 1. 检查手机验证码登录 2. 检查官网账号登录 |
| 畅销榜单 | 1、查看畅销商品信息  2、根据肌肤类型选择  3、根据肌肤问题选择  4、根据质地选择 |
| 定制肌肤方案 | 1、选择肌肤类型  2、选择目标  3、选择生活方式 |
| 产品信息 | 1. 产品分类信息 2. 排序 3. 查看产品信息 4. 加入购物车 |
| 搜索 | 1. 搜索存在的产品 2. 搜索不存在的产品 |
| 账单管理 | 1. 订购商品 2. 更改产品订购数量 3. 填写SHIPPING 4. 填写BILLING 5. 下订单 |
| My Origins | 1. Personal Information 2. Addresses 3. Order History |

1. 设计测试用例

根据前面的测试范围分析，进一步细化产生测试用例。详见EXCEL表格。

3、小结：

电子商务即使在各国或不同领域有不同的定义，但其关键依然是依靠电子设备和网络技术进行的商业模式。随着电子商务的高速发展，它已不仅仅包括在在线购物环节，还应包括物流配送等附带服务。电子商务包括电子货币交换、供应链管理、电子交易市场、网络营销、在线事务处理、电子数据交换（EDI）、存货管理和自动数据收集系统。在此过程中，利用到的信息技术包括：互联网、电子邮件、数据库、电子目录和移动电话等。

电子商务网站一般都有一个整洁美观的首页，在首页中有热门的商品展示，有联系我们、版权信息等；另外电子商务网站一定会有用户管理，用户注册登录后进行是商品的购买；商品一定能排序，购买后能评价；网站还要能支持商品搜索，能尽快找到客户所需的商品；对客户购买的商品一定要能给出一个账单；客户可以管理自己的账户，填写收货地址，付款信息等。

测试用例就是按照这个流程来思考和设计的，当然，除了基本的流程、基本功能验证外，还要设计一些异常的案例。